

**S**ie war einmal Deutschlands schönste Frau – als der Titel Miss Germany noch von großem Wert und mit höchstem Respekt und Ansehen verbunden war.

Und dann zog sie München an, brachte die luxuriösesten Modelabels an die Isar, die sonst nur in Paris, New York oder Mailand gehandelt wurden, und setzte Trends. Seit 35 Jahren ist **Marion Heinrich** in München so etwas wie die Königin der Luxusmarken. In drei Geschäften bringt sie **Chloé** (in einem eigenen Store) sowie die Kollektionen von **Alaïa**, **Balmain**, **Lanvin**, **Manolo Blahnik**, **Kenzo** oder **Viktoria Beckham** (in einem 650-Quadratmeter-Multi-Brand-Store) in der Residenzstraße an die anspruchsvolle und betuchte Frau.

Und nun auch **Tom Ford**! In einem eigenen Laden für Damen in der Falckenbergstraße. Der amerikanische Stardesigner, der einst **Gucci** zu neuem Glanz verhalf, bis er 2006 seine erste eigene Kollektion auf den Markt brachte, um die „erste echte Luxusmarke des 21. Jahrhunderts“ zu erschaffen – mit schmalen Taillen, kantigen Schultern und kleinen Auflagen. Sogar James Bond alias **Daniel Craig** trägt Tom Ford.

Es ist der einzige Tom-Ford-Store in Deutschland, den Marion Heinrich mit ihrem Geschäftspartner **Uli Berz** in München eröffnet hat. Ein Riesencoup! Wie Marion Heinrich das gemacht hat? Mit Freundschaft und langjähriger treuer Geschäftsbeziehung.

Denn als erste Franchise-Nehmerin von Gucci in Deutschland ist sie mit Tom Ford seit dessen Anfängen in Mailand vertraut – und mit **Domenico de Sole**, dem ehemaligen Präsidenten der Gucci-Gruppe, der mit Tom Ford gemeinsam das Mailänder Modelabelverließ, um das von Tom Ford zu gründen. Die beiden fragten bei Marion Heinrich an, ob sie sich vorstellen könne, auch eine Tom-Ford-Boutique zu eröffnen – ganz im Stil des US-Designers. Sie konnte!

Auf über 200 Quadratmetern präsentiert sich das Luxuslabel wie in einem Tempel, in dem sich die aufregendsten Schuhe und Kleider, Lederjacken und Parfums inszenieren und spiegeln. So ein prunkvolles Geschäft hat die ganze Maximilianstraße nicht. Weiß auch die Kundschaft. „Dieses Geschäft ist das Schönste, das ich kenne“, freute sich **Regina Titze** am Mittwochabend beim Fashion-Cocktail. Die Dame hat früher selbst in Mode gemacht und kauft mit ihrem Mann **Jochen** leidenschaftlich gern ein. „Mein Mann muss aber leider Tom Ford weiterhin in

In München eröffnete Marion Heinrich den ersten Tom-Ford-Store Deutschlands

# Der Coup einer Königin



In der Falckenbergstraße 9 residiert Deutschlands erster und einziger Tom-Ford-Store für Damenmode



Lieben Mode und Shoppen: Regina und Jochen Titze



Annemarie Brosi (li.) und Ursula Schelle-Müller



Marion Heinrich mit ihrem Geschäftspartner Uli Berz, der früher sechs Jahre lang Geschäftsführer des Münchner Gucci-Ladens war, in dem brandneuen Tom-Ford-Store

Fotos: Heinz Weißfuß (6), adolph-press, reuters

Zürich kaufen“, bedauert die Lady vom Starnberger See, weil es in München kein entsprechendes Herrengeschäft gibt – Marion Heinrich steht eben für Damenmode. Und so begleitete

günstige Designer-Hotel-Kette **Motel One** innehat. Die Münchnerin hat Geschmack und kann sich für das Tom-Ford-Konzept voll begeistern, vor allem auch die coolen Lederjacken. Übrigens war es auch Ursula Schelle-Müller, die Motel One die charakteristische Erkennungsfarbe Türkis gab – als Referenz an den Himmel. Als Referenz an Tom Ford trägt sie zum Cocktail einen Hosenanzug von ihm. Das hat Stil.

Marion Heinrich hatte Stil schon als Teenager in Mönchsgladbach, bevor sie mit 19 Schönheitskönigin wurde. Mode war schon als Kind ihre Leidenschaft. Die Liebe führte sie schließlich nach München, war aber bald passé. 1975 eröffnete Marion Heinrich mit dem Preisgeld von der Wahl als Miss Germany ihre erste Boutique in Schwabing, bevor sie ins Stadtzentrum zog und zur „Grand Dame des Münchner Labelshoppings“ avancierte, wie die *Vogue* schrieb. Bereut hat sie ihren Weg nach München nie, und Marion Heinrich fand vor über 30 Jahren auch wieder eine neue Liebe – den Schweizer **Leo Benz**, auf dessen Visitenkarte schlicht und einfach steht: Realitätenbesitzer. Auch das hat Stil!

ULRIKE SCHMIDT



Am 18. Juni kommt Tom Ford persönlich nach München

FC-Bayern-Star **Anatolij Timoschtschuk** auch nur seine Frau kurz zum Cocktail und Einkaufen.

Bei Marion Heinrich kauft auch **Annemarie Brosi** von der gleichnamigen Münchner Immobilienfirma. Bisher am liebsten Alaïa, doch jetzt hat es ihr auch Tom Ford angetan. „Wunderbar! Sehr schön und schlicht“, strahlt sie an der Seite von **Ursula Schelle-Müller**, die mit ihrem Mann **Dieter Müller** die hippe und

Wir feiern das beste Netz!

noch 2 Tage!

# 50%

auf Pads und alle Handys.

Aktionsrabatt vom 09. bis 12.05.2012 bei Abschluss eines Mobilfunkvertrages.<sup>1</sup>

Stiftung Warentest  
test  
Telekom ist Testsieger  
im Test „Deutsche Mobilfunknetze“ 08/2011 mit der Gesamtnote „Gut“.  
Note: 2,4  
4 Anbieter im Test.  
Das Telekom Netz zeigt die beste Netzverfügbarkeit und die höchsten Datenraten bei Dateidownloads im Test.

CHIP  
Bestes Netz  
chip.de/netztest2011

connect  
BESTES NETZ  
Heft 12/2011

1) Das Angebot ist nur gültig vom 09.05. bis 12.05.2012 mit Handy in Verbindung mit der Beauftragung eines neuen Call & Surf Mobil (außer Call & Surf Mobil XS) und Complete Mobil Privatkunden-Mobilfunkvertrag. Mit Tablet (iPad 2, Sony Tablet S, Samsung Galaxy Tab 10.1N) in Verbindung mit der Beauftragung eines neuen Mobile Data S und Mobile Data M/Premium Privatkunden-Mobilfunkvertrag. Die Preisreduktion von 50 % gilt auf den subventionierten Endgerätekaufpreis des jeweilig gewählten Tarifes. Gilt auch für Friends und ForFriends (ausgenommen Fachhandel) Tarife. Xtra-Packs oder Endgeräte, die im Rahmen einer Vertragsverlängerung erworben werden, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Angebot nur bei teilnehmenden Händlern. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionsangeboten. Solange der Vorrat reicht.

Erleben, was verbindet.



Im Telekom Shop, unter [www.telekom.de](http://www.telekom.de) oder freecall 0800 33 03000 und im teilnehmenden Fachhandel.



Schlicht und edel – das ist der prunkvolle Tom-Ford-Store in München



Die neueste Damenkollektion aus New York – nebst üppiger Sonnenbrillen